

Okolo Muňáku 2026

Spojte svou značku s aktivními lidmi · neděle 13. září 2026 · Munice u Hluboké nad Vltavou

Rodinný běžecký závod na **10 km** (certifikováno ČAS) + dětské běhy a štafety 2×5 km. Součást **Jihočeského běžeckého poháru**, s charitou pro **Centrum Bazalka**. Pořádá #tymdejvid z.s. (David Vaš).

300–500

běžců + jejich rodiny a diváci na místě

10 000+

dosah na sítích (@davidvas_cz + #tymdejvid)

4.

ročník rostoucí regionální akce

Proč se stát partnerem

- **Aktivní a věrné publikum** — běžci, rodiny s dětmi, sportovní komunita Jihočeského kraje.
- **Pozitivní emoce** — zdraví, pohyb, radost dětí, charita. Vaše značka u toho, na co lidé rádi vzpomínají.
- **Lokální propojení** — ideální pro firmy i živnostníky, kteří chtějí být vidět u své komunity.
- **Doložitelný výstup** — po akci posíláme fotky (i s vaším logem/stánkem) a shrnutí dosahu jako podklad pro váš marketing.

Balíčky partnerství

Partner

6 000 Kč

MAX 10×

- Logo na webu závodu (s odkazem)
- Logo na společném banneru partnerů u fotokoutku
- Společné poděkování na sociálních sítích
- 2 volná startovní čísla
- Leták do tašky pro účastníky

Nejlepší poměr cena / viditelnost

Hlavní partner

15 000 Kč

MAX 4× · VŠE Z ÚROVNĚ PARTNER +

- Větší a přednější logo na webu
- Logo na **startovních číslech všech** účastníků
- Samostatný příspěvek na sítích
- Firemní štafeta — 8 volných čísel
- Vlastní prostor v areálu (stánek, roll-up, hry)
- Jmenovité zmínky moderátorem
- Logo v závěrečném video sestřihu
- Osobní tréninková lekce s Davidem Vašem

Generální partner

40 000 Kč

MAX 2× · VŠE Z ÚROVNĚ HLAVNÍ +

- Logo u/na **startovní bráně**
- Branding fotostěny u vyhlášení
- PR článek na webu závodu
- Rozhovor s moderátorem na akci
- Předávání cen vítězům + foto
- Zmínka v newsletteru běžcům
- Premiové místo pro stánek
- 15 volných startovních čísel
- Workshop #tymdejvid pro tým (2 h)
- **Výhradnost v oboru** + přednost na příští ročník

Naturální plnění a tombola

Nemusí jít o peníze — **hodnotu plnění** (výrobky, služby) oceníme běžnou tržní cenou a přiřadíme odpovídající viditelnost (např. plnění za 6 000 Kč = benefity úrovně Partner). **Cena do tomboly** (od 1 500 Kč): jmenovka značky na ceně + poděkování moderátorem při losování. Drobnosti do startovních tašek přijmeme v jakékoli hodnotě. Vše lze kombinovat s balíčkem.

